

MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN			TERCER CICLO DE FORMACIÓN			
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	Cuarto Cuatrimestre	Quinto Cuatrimestre	Sexto Cuatrimestre	Séptimo Cuatrimestre	Octavo Cuatrimestre	Noveno Cuatrimestre	Décimo Cuatrimestre
INGLÉS I INGI-TR 5-90-5	INGLÉS II INGII-TR 5-90-5	INGLÉS III INGIII-TR 5-90-5	INGLÉS IV INGIV-TR 5-90-5	INGLÉS V INGV-TR 5-90-5	INGLÉS VI INGVI-TR 5-90-5	INGLÉS VII INGVII-TR 5-90-5	INGLÉS VIII INGVIII-TR 5-90-5	INGLÉS IX INGIX-TR 5-90-5	
VALORES DEL SER VAS-TR 3-45-3	INTELIGENCIA EMOCIONAL INE-TR 3-45-3	DESARROLLO INTERPERSONAL DEI-TR 3-45-3	HABILIDADES DEL PENSAMIENTO HAP-TR 3-45-3	HABILIDADES ORGANIZACIONALES HAO-TR 3-45-3	ÉTICA PROFESIONAL ETP-TR 3-45-3	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS OPN-ES 5-90-6	MULTICULTURALIDAD Y PROTOCOLO DE NEGOCIOS MPN-ES 4-75-5	EVALUACIÓN DE PROYECTOS EVP-CV 5-90-6	
CONTABILIDAD CON-CV 5-90-6	CONTABILIDAD DE COSTOS COC-CV 6-105-6	MATEMÁTICAS FINANCIERAS MAF-CV 6-105-7	FINANZAS CORPORATIVAS FIC-CV 5-90-6	COMERCIO EXTERIOR COE-ES 5-90-6	ECONOMÍA INTERNACIONAL ECI-CV 5-90-6	DISEÑO DE PRONÓSTICOS Y PROSPECTIVA DPP-CV 5-90-6	MERCADOS FINANCIEROS Y BURSÁTILES MFB-ES 5-90-6	CONSULTORÍA COS-CV 4-75-5	
PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN PLO-CV 5-90-6	DIRECCIÓN Y CONTROL DIC-CV 5-90-6	ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO ACH-CV 5-90-5	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ADP-CV 5-90-5	GESTIÓN DE LA CALIDAD GEC-CV 5-90-6	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS GCS-CV 5-90-5	LOGÍSTICA INTERNACIONAL LOI-ES 6-105-7	DESARROLLO EMPRENDEDOR DEE-CV 4-75-4	SEMINARIO DE HABILIDADES GERENCIALES SHG-CV 4-75-4	
INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS INM-CV 6-105-7	CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL CDI-CV 6-105-7	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN MEI-CV 4-75-5	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA PRE-CV 6-105-7	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES MCD-CV 6-105-7	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES IMI-ES 6-105-7	PLAN DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN PNE-ES 4-75-5	VENTAS INTERNACIONALES VEI-ES 5-90-6	COMPRAS INTERNACIONALES CIN-ES 5-90-6	
HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS HEO-CV 5-90-5	ECONOMÍA ECO-CV 4-75-5	LEGISLACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS LAN-CV 6-90-5	DERECHO FISCAL Y FINANCIERO DFF-CV 5-90-6	TRATADOS Y ORGANISMOS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES TON-ES 5-90-6	DERECHO ADUANERO DEA-ES 5-90-6	DERECHO INTERNACIONAL DEI-ES 3-60-4	NEGOCIOS Y SUSTENTABILIDAD NES-OP 5-90-6	ADUANAS ADU-OP 5-90-6	
FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES FNI-ES 5-90-5	GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL GEI-ES 5-90-5	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL MEI-ES 6-105-7	ESTANCIA I 6-90-5	CRÉDITO Y COBRANZA INTERNACIONAL CCI-ES 5-90-5	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN APLICADAS A LOS NEGOCIOS TIA-CV 6-90-5	ESTANCIA II 6-90-5	SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR SEC-OP 5-90-6	TURISMO Y TRADICIONES REGIONALES TUT-OP 5-90-6	
600-37	600-37	600-37	600-37	600-38	600-37	600-38	600-38	600-38	600-38

**Estadía
Profesional**

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2010

IMPORTANTE: DOCUMENTO AUTORIZADO POR LA COORDINACIÓN GENERAL DE UNIVERSIDAD TECNOLÓGICAS Y POLITÉCNICAS, A RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ESCOLARES.

MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMPETENCIAS DEL PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

- Seleccionar estrategias de mejora mediante herramientas de control administrativo en beneficio de la operatividad de los procesos de las organizaciones.
- Asignar los recursos de la empresa de acuerdo a las políticas y procedimientos administrativos establecidos para el logro de los objetivos planteados.
- Diagnosticar las necesidades relativas a los planes estratégicos de acuerdo a las políticas y procedimientos para establecer un programa de asignación de recursos.
- Diseñar sistemas de trabajo mediante el uso de herramientas de control administrativo para el uso eficiente de los recursos.
- Controlar la aplicación de recursos con base en los resultados obtenidos de cada área mediante la elaboración de reportes de ejecución para la optimización de los recursos materiales.
- Seleccionar alternativas de solución a través de distintos instrumentos contables y administrativos diseñados por la empresa para la satisfacción de necesidades organizacionales.

ASIGNATURAS OPTATIVAS PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

NOMBRE	CREDITOS /HRS

PROFESIONAL ASOCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL Estadía Profesional 480 hrs

COMPETENCIAS DEL SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

- * Verificar la certeza legal de las operaciones comerciales y administrativas conservando la evidencia de todo documento que ampare el apego a la ley para evidenciar la legalidad de las operaciones realizadas por la empresa.
- * Estimar variables macroeconómicas del entorno nacional y global interpretando en forma adecuada datos de ciclos económicos como resultado de las fluctuaciones de la economía internacional, para la mejor toma de decisiones de la empresa.
- * Proponer herramientas de comercio exterior mediante la identificación de requerimientos necesarios para cada operación comercial internacional.
- * Implementar estrategias de análisis mercadológico, favoreciendo la toma de decisiones respecto a la mezcla mercadológica para la integración de planes efectivos de mercadotecnia internacional.
- * Diseñar los procesos administrativos y contables que permitan evidenciar el quehacer comercial, fiscal, contable, legal y operativo mediante la observancia y cumplimiento de las leyes vigentes para el logro de los objetivos.
- * Evaluar variables microeconómicas de las empresas y su entorno a través de indicadores reales de la empresa derivado del comportamiento del mercado para un mejor desempeño de la organización.
- * Interpretar la información de estados y razones financieras mediante la aplicación de técnicas, herramientas y métodos e interpretación para dar cumplimiento a las normas de información financiera (NIF) y disposiciones legales de orden fiscal, induciendo a la toma de decisiones.
- * Diseñar estudios de mercado mediante la identificación de los requerimientos cualitativos o cuantitativos conforme a las metodologías adecuadas para la toma de decisiones de mercado.

ASIGNATURAS OPTATIVAS SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

NOMBRE	CREDITOS /HRS

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMPETENCIAS DEL TERCER CICLO DE FORMACIÓN

- * Formular un diagnóstico de la empresa empleando la metodología de consultoría interna o externa de acuerdo a la realidad de la organización para la toma de decisiones respecto a las oportunidades de negocios.
- * Implementar Plan de Negocios de Exportación utilizando la metodología establecida por los organismos de fomento a los negocios internacionales para penetrar y/o expandir las operaciones de la empresa hacia los mercados globales, permitiendo el incremento de los flujos de capital y la competitividad de la empresa.
- * Planear etapas del proceso de negociación para establecer relaciones comerciales a largo plazo, mediante el uso de estrategias multiculturales.
- * Integrar el proyecto de inversión empleando herramientas de análisis disponibles para evaluar la factibilidad del mismo.
- * Coordinar la aplicación de recursos financieros a corto y largo plazo a través del análisis de la oferta crediticia y con base en los planes y programas de desarrollo para garantizar la liquidez, operatividad y el crecimiento empresarial.
- * Fomentar la competitividad de la empresa mediante los instrumentos de inversión de los mercados financieros internacionales para el uso óptimo del capital.
- * Seleccionar fuentes de financiamiento empleando las herramientas de análisis financiero pertinentes, para la puesta en marcha del proyecto.
- * Ejecutar el plan financiero mediante el uso de estados financieros para el desarrollo global e integral de la empresa.
- * Ejecutar estrategias de negociación adaptándolas a los diversos contextos internacionales para contribuir a los objetivos de expansión global de la empresa.
- * Formular planes de mercadotecnia internacional tomando como base la planeación estratégica en el área comercial que permita a la empresa optimizar las actividades.

ASIGNATURAS OPTATIVAS TERCER CICLO DE FORMACIÓN

NOMBRE	CREDITOS /HRS
Negocios y Sustentabilidad	90-6
Seminario de Comercio Exterior	90-6
Aduanas	90-6
Turismo y Tradiciones Regionales	90-6

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2010

IMPORTANTE: DOCUMENTO AUTORIZADO POR LA COORDINACIÓN GENERAL DE UNIVERSIDAD TECNOLÓGICAS Y POLITÉCNICAS, A RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ESCOLARES.